


Specializacija pametne Slovenije

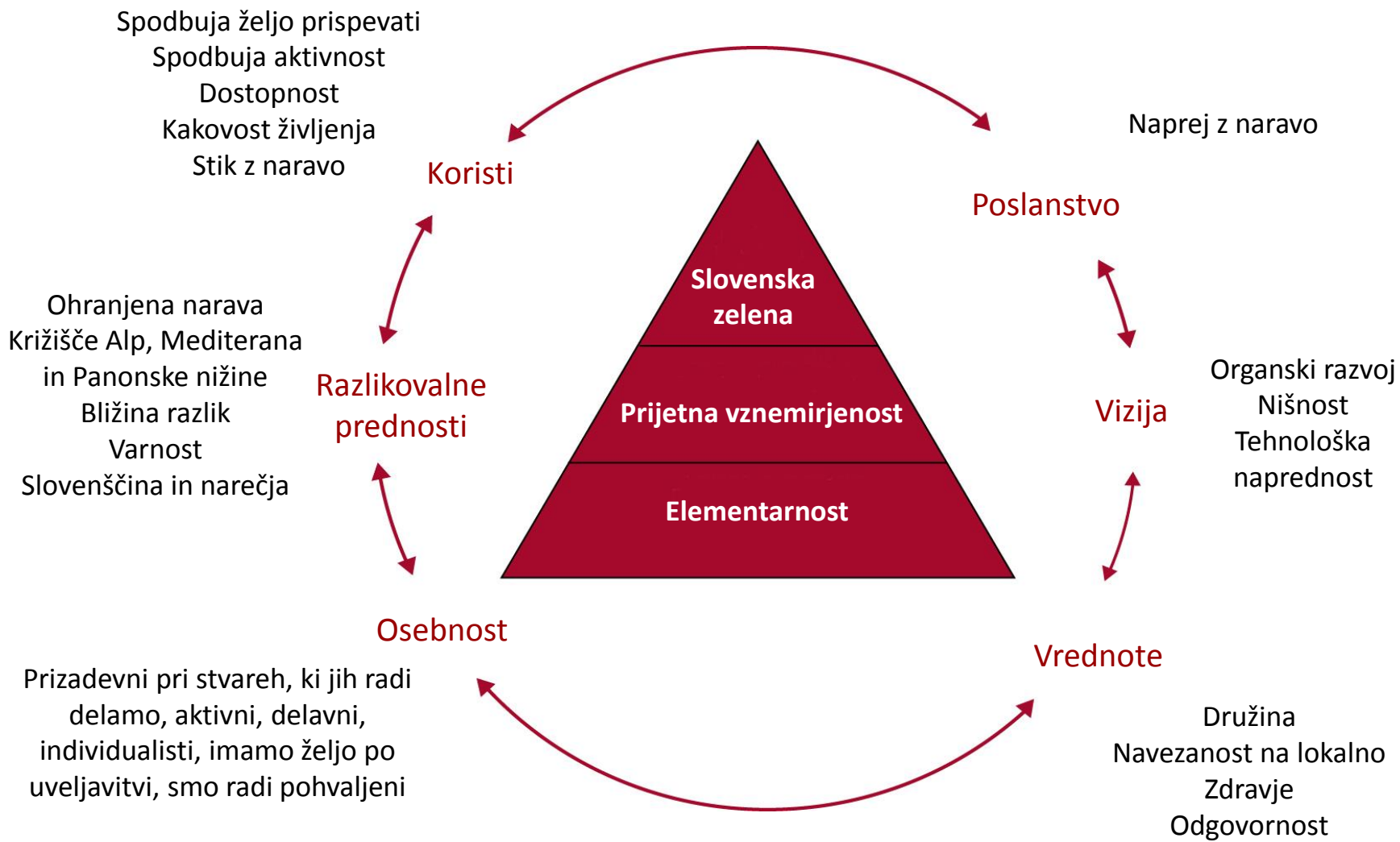
Odprti prostor 17.4.2014



Ozadje

- znamka = specializacija
- Vlada RS sprejme znamko Slovenije leta 2007
- je znamka I Feel Slovenija res samo turistična?
- znamka ≠ logotip
- obljuba  izpolnitev
- Specializacija = **odreči se nečemu!**





Ponavljajoči se vrški

zelena ravnotežje ekstremizem
elementarno rokodelno bližina
navezanost na lokalno okolje bližina razlik
kakovost življenja organski razvoj
nišnost aktivnost pestrost
ravnovesje križišče razlik butičnost
tehnološka naprednost varnost



Prvi krog specializacije

- **Butični /nišni turizem** (ne nujno visokocenovni, nujno pa z visoko dodano vrednostjo in razliko v ceni)
- **Hrana** (lokalno do doma, nastanitve, gostilne; organska, ne-monokulturna)
- **“Družinska” nišna podjetja** (hands-on, strast, razvoj je samoumeven, panožno neopredeljeno)



Nespecializirani del

- Nediskriminiran, a ne posebej podprt
 - Pričakovanje, da se orientira v smeri osrednjih vrednot.
- Brezupni del, okoljsko ali ekonomsko nevzdržen, v konfliktu z osrednjimi vrednotami (zakonsko diskriminiran)
 - Pričakovanje, da se bodisi prilagodi vsaj na nivo nediskriminiranosti, ali, da najde prostor drugje.

