

An aerial photograph of a rural landscape. In the foreground, a dirt road winds through a lush green vineyard. To the right, a traditional wooden structure with a brown roof stands on a grassy slope. In the middle ground, a series of blue polytunnels are arranged in a line, following the curve of the hillside. The background shows rolling green hills and a forested area under a clear sky.

Razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost SPIRIT Slovenija, javna agencija

Irena METERC

Sektor za spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

Ljubljana, 16.4.2014

SPIRIT Slovenija deluje po konceptu

Vse na enem mestu - ONE STOP SHOP

Spodbuja **inovativnost** in **tehnološki razvoj**,
podjetništvo in **internacionalizacijo**,
privabljanje **neposrednih tujih investicij**
ter skrbi za promocijo **slovenskega gospodarstva**
in **Slovenije kot turistične destinacije**.

Strateški cilji na področju pospeševanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

- **krepitev podjetništva in inovacij**, promocija in razvoj podjetniške kulture, ustvarjanje pozitivne klime za razvoj podjetništva ter podjetniško izobraževanje in usposabljanje,
- **spodbujanje inovativnosti podjetij** ter izboljšanje pogojev za razvoj in prenos znanja v gospodarstvo,
- **priprava strokovnih podlag** za odgovorno črpanje strukturnih sredstev EU v finančni perspektivi 2014-2020, glede na družbene izzive in prioritete razvoja,
- **vključevanje v programe Evropske unije** in druge mednarodne povezave na področju pospeševanja podjetništva in inovativnosti z namenom izboljšanja podpornega okolja za podjetja in podjetništvo kot tudi prenosa znanja in dobrih praks.

Strateški cilji na področju internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

- povečanje internacionalizacije slovenskih podjetij,
- povečanje geografske diverzifikacije slovenskega izvoza in priložnosti slovenskih MSP za sodelovanje na svetovnih trgih,
- zagotavljanje boljših pogojev za nastop slovenskih podjetij v mednarodnem okviru,
- povečanje tujih neposrednih investicij v Republiki Sloveniji (letnih prilivov iz naslova začetnih TNI),
- zagotavljanje novih TNI, ki bodo prispevale k ustvarjanju višje dodane vrednosti v določeni dejavnosti oziroma v gospodarstvu.

Ključne aktivnosti agencije na področju razvoja podpornega okolja 2013 - 2014

- koordinacija podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost
- celovita promocija podjetništva in inovativnosti (Slovenski forum inovacij, Evropski teden podjetništva, Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva, ...)
- informiranje in promocija podpornega okolja in njegovih aktivnosti preko portalov in e-biltena “**Moj spletni priročnik**”
- izobraževanje za podjetništvo (mladi UPI, socialno in žensko podjetništvo)
- prevzemanje vloge osrednje nacionalne kontaktne točke za informacije in osnovno svetovanje podjetjem - domačim in tujim, z interesom delovanja v Sloveniji.

Zagotavljanje celovitih podpornih storitev v okviru VEM točk 2013

Aktivnosti 29 VEM točk

- posredovanje informativnih paketov
- osnovno in informativno svetovanje
- celostna obravnava potencialnih podjetnikov z namenom ustanovitve podjetja
- izvajanje e-VEM postopkov
- izvajanje informativno-promocijskih in tematskih delavnic

Rezultati:

- tedensko posredovanje informacij na 50.000 naslovov
- izvedenih več kot 12.000 osnovnih svetovanj, od tega 650 celostnih obravnav PP
- skoraj 90% potencialnih podjetnikov, ki so bili deležni celostne obravnave, je registriralo podjetje
- uspešno zaključenih več kot 8000 eVem postopkov
- več kot 200 delavnic za potencialne podjetnike, 300 za MSP ter 30 delavnic za socialna podjetja

Sredstva 2013: 570.000 €

Podpora izvajanju nalog univerzitetnih inkubatorjev (SIO 2013-2014)

Aktivnosti 3 univerzitetnih inkubatorjev

- promocija celovitega podpornega okolja, storitev inovativnega okolja in komercializacije znanja
- identifikacija in angažiranje novih podjetniških zamisli
- sistematična pomoč pri razvoju podjetniške ideje in realizaciji podjetniških ambicij, ki se kaže v ustanovitvi podjetja,
- pomoč obstoječim inovativnim podjetjem, v obliki informiranja, motiviranja, svetovanja, mentoriranja, izobraževanja in povezovanja

Rezultati

- identifikacija 149 novih podjetniških idej in zamisli
- inkubacija 46 novih inovativnih podjetij z vsaj 1 zaposlenim
- 37 novo ustvarjenih bruto delovnih mest

Sredstva 2013-2014: 338.000 €

Podpora nacionalnemu sistemu inovacij (INO 2013-2014)

Aktivnosti 9 konzorcijev

- svetovanje pri ustanavljanju novih inovacijsko aktivnih podjetij – start-up podjetja,
- svetovanje pri razvoju novih izdelkov, storitev ali postopkov,
- svetovanje pri zaščiti industrijske lastnine, zamisli, idej, novosti ipd.,
- svetovanje pri uvedbi inovacij na področju oblikovanja, trženja, marketinga, prodaje, organizacije in vodenja procesov,...., t.i. netehnoloških inovacij,
- usposabljanja in izobraževanja, neposredno povezana s trženjem inovacij in preboji na globalne trge,
- svetovanje pri vključevanju v evropske iniciative.

Rezultati

- ustanovljenih 204 novih inovativnih podjetij
- razvitih 184 novih izdelkov, postopkov, storitev
- vloženi 26 tujih in 85 slovenski patentov ter modeli
- 38 izobraževanj in usposabljanj z vsaj 40 udeleženci

Sredstva 2013-2014: 2.365.000 €

Podpora izvajanju dejavnosti prenosa tehnologij v JRO (TTO 2013-2014)

Aktivnosti konzorcija

- Postopki pred prevzemom intelektualne lastnine na matični JRO
- Postopki ščitenja intelektualne lastnine
- Postopki trženja intelektualne lastnine
- Spremljevalne aktivnosti
- Ustanavljanje odcepljenih podjetij

Rezultati

- 45 podeljenih in vloženih slovenskih in tujih patentov ter znamk in modelov
- 3,6 mio € prihodkov na podlagi sklenjenih novih raziskovalno razvojnih pogodb med JRO in gospodarskimi subjekti
- 2 nova spin out oz.spin off podjetja

Sredstva 2013-2014: 1.000.000 €

Delavnica “Prenova celovitega podpornega okolja” Maribor, 1. april 2014

Cilji delavnice:

- Identificirati potrebe/probleme/ovire razvojnih podjetniških iniciativ in delujočih podjetij
- Identificirati potrebne podporne storitve

Udeleženci delavnice (29):

- predstavniki MGRT/SVREKP
- predstavniki izvajalskih institucij - SPIRIT, SPS
- predstavniki podjetniškega okolja (VEM točke)
- predstavniki inovativnega okolja (tehnološki parki, inkubatorji)
- predstavniki pisarn za prenos tehnologij
- predstavniki EEN
- predstavniki socialnih kooperativ

Faza 1: Razvoj podjetniške skupnosti in kulture

POTREBE/PROBLEMI PODJETIJ	PREDLOGI REŠITEV
<ul style="list-style-type: none">• Strah pred neuspehom, pomanjkanje poguma in samozavesti (ne upati si)• Neustrezni vzorci pri vzgoji• Odklonilen odnos do podjetništva v družbi, šolstvu, medijih, družini• Nesistemski pristop za uvajanje podjetniškega načina razmišljanja na vseh ravneh (RR, javni sektor, upokojenci, brezposelni, neaktivni...)• Neustrezno/nezadostno spodbujanje kreativnosti in kulture podjetništva na vseh ravneh izobraževanja• Nezadostna promocija podjetniških zgodb vloga medijev)• Uporaba zdrave kmečke logike (tudi kmetija je podjetje)	<ul style="list-style-type: none">• Osmisliti vlogo posameznika• Usposabljanje mentorjev, učiteljev za UPI• Usposobitev staršev• Vključiti uspešne podjetnike, kmete• Financiranje neformalnega izobraževanja podjetništva in razvoja veščin (otrok, dijakov, učencev) – projektno učenje• Oskrbimo Slovence z lokalno pridelano hrano• Obšolske aktivnosti, poletna šola kreativnosti, krožki, coworking prostori• Podpora pospeševalnikov, lokalnih peskovnikov

Faza 2: Predsemenska faza

POTREBE/PROBLEMI PODJETIJ

- Pomanjkanje podjetniških ambicij
- **Pomanjkanje sredstev za preizkušanje koncepta (»proof of concept«), za zaščito IL**
- Pomanjkanje informacij o možnostih razvoja ideje, pasteh, financiranju, nepoznavanje sodobnih pristopov razvoja ideje v ustrezen poslovni model
- Neustrezna podpora ekipam, posameznikom
- Neprimerne spodbude za vstop v podjetništvo
- Pomanjkanje fokusa pri posameznih podpornih institucijah, **nekonsolidirano podporno okolje**

PREDLOGI REŠITEV

- Organizacija promocijskih dogodkov (npr. start up vikendi...)
- Diseminacija informacij in zavedanja o pomenu podjetništva preko vseh komunikacijskih kanalov
- **Enotna vstopna točka za celotni podporni sistem**, jasno prepoznavna stičišča za posamezne ciljne skupine
- **Specializirane podporne institucije** (programi, ukrepi), ki so med seboj komplementarne in med seboj usklajene
- Spodbujanje vključenosti v skupnosti, spodbujanje graditve skupnosti (druženje, porajanje idej...)
- Financiranje izdelave prototipa (izdelek/storitev), poročila za najem kreditov, ugodni krediti, štipendije za podjetnike
- Podpora upravljanju z inovacijami in zaščiti IL

Faza 3: Začetna faza rasti in razvoja

POTREBE/PROBLEMI PODJETIJ	PREDLOGI REŠITEV
<ul style="list-style-type: none">• Odsotnost kriterijev in kompetenc v podpornem okolju/nivo znanja, preštevilčnost podpornega okolja• Pomanjkanje prostora, začetnega kapitala, stikov, networkinga, znanj iz komercializacije• Pomanjkanje podpore pri izvajanju rasti/inovacijski procesi, pri širitvi na tuje trge• Pomanjkanje začetnega kapitala, kulture angelskega financiranja, ni podpore bančnega sektorja• Neskladnost finančnih virov in spodbud glede na potrebe podjetij, davčna obremenjenost podjetij,• Nestimulativno finančno in davčno okolje, nepreglednost zakonodaje	<ul style="list-style-type: none">• Enoten produkt, ki ga sooblikuje več podpornih organizacij in je na voljo kadarkoli, celo leto (delovanje enotno navzven)• Oblikovanje celovitih ukrepov, programi financiranja v kombinaciji s podpornimi storitvami (mentorstvo, svetovanje...) na podlagi vsebinske presoje• Zagotovitev semenskega kapitala, mezanin financiranja• Davčna razbremenitev podjetij, davčne spodbude za začetnike• Izkoristiti obstoječe podporne institucije, dvigniti kvaliteto njihovih storitev

Faza 4: Faza nadaljnje rasti

POTREBE/PROBLEMI PODJETIJ	PREDLOGI REŠITEV
<ul style="list-style-type: none">• Strah pred konkurenco in tujimi lastniki, omejena miselnost, preveč smo tradicionalni, obrtniška miselnost• Nizek nivo kulture povezovanja (javni, zasebni, civilni)• Neorganiziran pristop za nastop na tujih trgih (podporne institucije + podjetja), brezcilno organiziranje aktivnosti internacionalizacije• Pomanjkanje kvalificiranega kadra za prenos znanja in tehnologij• Drugačen način organizacije, potrebne so nove metode dela (lean start up – poiščeš kupca in nato razvoj izdelka)• Neaktivnost predstavnikov finančnih institucij (TK, angeli, banke)• Pomanjkanje kapitalske sposobnosti in usposobljenih kadrov za nadaljnjo rast	<ul style="list-style-type: none">• Strategija države za nove trge, uskladitev aktivnosti med akterji na področju internacionalizacije (GZS, OZS, SPIRIT, MZZ, EEN)• Manjša birokracija države, boljša in bolj stabilna zakonodaja, sprostitev davkov za tuje investitorje• Pomoč pri mreženju v tujino/iskanju partnerjev v tujini, odpiranje vrat v mednarodnem okolju (individualna obravnava podjetij)• Prenos znanja iz univerz v gospodarstvo• Spodbude za vstop na tuje trge, spodbujanje povezovanja podjetij in sodelovanja z uspešnimi slovenskimi podjetniki v svetu• Diseminacija znanja o marketingu, prodaji, oblikovanju izdelkov, vpeljavi novih tehnologij, sledenju trendom na trgih

Faza 5: Faza prestrukturiranja

POTREBE/PROBLEMI PODJETIJ	PREDLOGI REŠITEV
<ul style="list-style-type: none">• Težava v miselnosti, saj je propad stigmatiziran prav tako tudi prestrukturiranje, negativno zaznavanje v javnosti• Prezadolženost podjetij, brezciljno financiranje države podjetij v težavah• Nepravočasno zaznavanje izzivov prestrukturiranja, ni strateškega pristopa v podjetjih, problematika financ, inoviranja in hitrosti reagiranja pri prestrukturiranju• Pomanjkanje znanj s področja finančne konsolidacije, neustrezna stečajna in likvidacijska zakonodaja	<ul style="list-style-type: none">• Promocija ponovnega zagona (propad pomeni nov začetek)• Uvedba nadzora nad porabo državnih sredstev in pravočasno ukrepanje• Ukrep za razdolžitev podjetij, dostop do virov financiranja• Razvoj zdravih jeder, razvoj novih produktov/storitev• Usposobitev in nova znanja za prestrukturiranje, dvig usposobljenosti v podjetjih, sprememba poslovnih modelov• Finančni viri (npr. poročstva) in prilagoditev državnih pomoči• Spodbude usmeriti v delavce/zaposlene, ne v podjetja

Se nadaljuje...

- izvedba regijskih delavnic “Prenova podpornega okolja” v maju 2015
- udeležba predstavnikov podjetij, potencialnih podjetnikov in drugih končnih prejemnikov podpornih storitev
- posredni učinki delavnic: mreženje predstavnikov različnih ciljnih skupin/podpornih okolij, izmenjava pogledov, znanj in izkušenj,

CILJ 2014:

Priprava predloga usklajenih in usmerjenih ukrepov za razvoj celovitega podpornega okolja in podpornih storitev v Sloveniji (VEM, SIO, INO, TTO, EEN) v enoten, celovit koncept, ki bo zagotavljal večjo prepoznavnost subjektov podpornega okolja in usmerjenost, specializacijo in kvaliteto storitev, ki jih te institucije zagotavljajo podjetjem.

Hvala za vašo pozornost!

SPIRIT Slovenija, javna agencija

Dimičeva ulica 13

SI-1000 Ljubljana

info@spiritslovenia.si

Irena.Meterc@spiritslovenia.si

www.spiritslovenia.si

www.podjetniski-portal.si

www.imamidejo.si

www.izvoznookno.si

I FEEL
SLOVENIA

SPIRIT
SLOVENIA
P U B L I C A G E N C Y

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, TECHNOLOGY DEVELOPMENT DIVISION

DIMIČEVA ULICA 13, SI-1000 LJUBLJANA, SLOVENIA, WWW.SPIRITSLOVENIA.SI, E: INFO@SPIRITSLOVENIA.SI, T: +386 1 5898 550, F: +386 1 5898 560