

# Pametna specializacija

Kje se v njej vidi področje IKT?

# KAJ NI PAMETNA SPECIALIZACIJA

- ne moremo prioritetno podpirati vsega** (to ni vreča, iz katere bo vsakdo lahko vzel nekaj zase)
  
- ne tradicionalnih industrij** oziroma delovno intenzivnih panog (teh panoge ni treba zapreti, samo povezati s kreativnimi!)
  
- ne samo v zelo ozkih tržnih nišah**, kjer ni prostora za več kot enega (to ne zagotavlja prodaje celovitih / kompleksnih rešitev)
  
- Ne iščemo in ne potrebujemo izdelkov:**
  - ki jih kupuje pretežno ali samo Slovenec, Slovenka ali slovensko podjetje, uprava
  - ki na trgu ne dosegajo visoke dodane vrednosti
  - ki jih lahko brez sodelovanja načrtuje, izdelava in proda eno samo podjetje (logika enega paradnega konja)

# KJE LAHKO RAZVIJAMO IZDELKE

- ❑ na pogorišču starih industrij čim prej **ustvariti nove industrije** s potrebne kritične mase, kompetenc, kapacitet in tehnologij
  
- ❑ tam, kjer lahko ustvarimo inovativne VT produkte z višjo DV, ki jih bomo lahko izvozili
  
- ❑ **tam, kjer nastajajo ODPRTE INOVACIJE** - kjer bomo lahko ustvarili celovite in kompleksne izdelke, rešitve in storitve
  - Trajnostna raba energije
  - Trajnostno gradbeništvo
  - Pametne rešitve (mesta, omrežja, tovarne, stavbe, promet, mobilnost, zdravje, varna družba in življenjsko okolje)
  - .....

# IZDELKI

## ☐ Splošno:

- Slovenci znamo razviti in zgraditi »pametne“ izdelke in rešitve,
- Imamo vrhunske proizvajalce naprav, komponent, aparatov, znano zgraditi stavbe,..
- imamo vrhunske razvijalce in dobavitelje enabling tehnologij (smo ena redkih držav z močno IKT industrijo TK opreme, znamo krmiliti procese, cloud, energijsko upr.)
- *vendar zelo razpršeni po različnih dobaviteljskih verigah, nenaklonjeni odprtim inovacijam.*

## ☐ Konkretno: če povežemo najbolj prodorne SLO industrije s področij novih materialov, naprav, aparatov, komponent, ipd. z enabling tehnologijami (IKT, IoT, cloud, vodenje procesov, upravljanja z energetskimi viri). Kaj lahko dobimo:

- **Pametna hiša / zgradba** (demo projekt hiše – najučinkovitejša z vidika materialov, upravljanja, bivanja, energetske učinkovitosti)
- **Pametna tovarna / proizvodnja** (on-line upravljanje s stroji, energetska učinkovita proizvodnja,...)
- **Pametne rešitve za zdravje** (platforma z odprtimi podatki z razvitimi aplikacijami)
- **Pametno mesto in javna varnost** (promet, javna infrastruktura, 112, reševanje in zaščita v primeru naravnih nesreč,..)
- **Pametna omrežja in infrastruktura** (smart grids, pospeševalniki,...)

# TRŽIŠČE

Trgi so:

- BRIC države
- Europa,
- Azija

**»pametna mesta« do 0,5 ali 1 mio prebivalcev!!**

# KAKO PRITI DO NOVIH PRODUKTOV

- Spodbujati povezovanje podjetij in JRO (kritična masa kompetenc in kapacitet na posameznem področju in VT izdelki)
  
- Povezovanje v poslovne grozde (da se zagotovi celovitost tržnih rešitev). Povezovanje temelji na poslovnem modelu vodilne vloge enega ali več nosilnih podjetij z močno izraženo prisotnostjo na globalnih trgih in večjim številom drugih komplementarnih podjetij in z razvitim ustreznim poslovnim modelom
  
- Osredotočanje na trg, ne na tehnologije - misliti z glavo kupcev, ki v večini primerov niso iz SLO ali celo ne iz EU

# KAJ STORITI, DA SE BODO IZDELKI PRODAJALI

1. **Močno podpreti projekte novih industrij** (okrepiti mehanizme – okolja, v katerih bo prišlo do tega povezovanja)
2. **Močno podpreti projekte in aktivnosti v TRL 6-9** (Technology Readiness Level) - demonstracijski projekti doma in v tujini – **PRVA REFERENCA DOMA**
3. **Takoj vzpostaviti močno tehnološko agencijo**
4. **Zgraditi komunikacijsko avtocesto** (BB omrežja – hitri / ultra hitri internet v mestih in na podeželju)
5. **Sistematično uporabljati predkomercialna naročila**, predvsem pri uvajanju rešitev za javno upravo
6. **Bolj spodbujati skupne tržne nastope slovenskih podjetij** (tudi izven EU)